**ЛИТЕРАТУРА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

1. Резник, Г.А. Сервисная деятельность: учебник/ Г.А.Резник, А.И. Маскаева,

Ю.С. Пономаренко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 2013. – 202 с.

2. Свириденко, Ю.П. Сервисная деятельность: учебник/ Ю.П. Свириденко,

В.В.Хмелев. – М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2012. – 208 с.

3.Балаева, О.Н. Управление организациями в сфере услуг: учебное пособие/

О.Н.Балаева, М.Д. Предводителева. – М,: Изд.дом Гос. ун-та – Высшей

школы экономики, 2010. – 213 с.

4.Беспалова, Е.В. Сервисная деятельность: учебник// Е.В.Беспалова,

Н.А.Гулиев, Е.В.Кулагина. – Омск, 2005. – 143 с.

5. Карнаухова, В.К. Сервисная деятельность: учебное пособие/

В.К.Карнаухова, Т.А.Краковская. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2006. – 206 с.

6. Кулибанова, В.В. Маркетинг: сервисная деятельность: учебное пособие/

В.В.Кулибанова. – СПб.: Питер, 2000. – 178 с.

7. Романович, Ж.А. Сервисная деятельность: учебное пособие/

Ж.А.Романович, С.Л.Калачев. –М.: дашков и К, 2008. – 217 с.

8. Сорокин, А.В Организация обслуживания в нгостиницах и туристских

комплексах: учебное пособие/ А.В.Сорокина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М,

2006. – 146 с.

9. Смирнова, Е.Т. Психодиагностика в сервисной деятельности ( с

психологическим практикумом): учебное пособие/ Е.Т.Смирнова. – М.:

ИНФРА-М, 2003. – 128 с.

10. Чувакова, С.Г. Стратегический маркетинг: учебник/ С.Г.Чувакова. –

Пенза: ПГУАС, 2010. – 217 с.

11.Юрасова,А.В. Электронная коммерция: учебное пособие/ А.В.Юрасова. –

М.: Дело, 2003. – 167 с.

12. Хисрик Роберт, Д. Торговли и маркетинг продаж: монография/ Д.Хисрик

Роберт. – М.: Филинъ, 2011. – 246 с.

13. Хулей, Г. Маркетинговые стратегии и конкурентное позиционирование:

монография/ Г.Хулей. – Днепропетровск: Баланс-Бизнес Букс, 2005. –

209 с.

14. Федцов, В.Г. Культура гостинично-туримстского сервиса: учебное

пособие/ В.Г.Федцов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 187 с.

15. Судас, Л.Г. Маркетинговые исследования в социальной сфере:

монография/ Л.Г.Судас, М.В.Юрасова. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 186 с.

16. Синяева, И.М. Маркетинговые коммуникации: учебник/ И.М. Синяева. –

М.: Дашков и К, 2006. – 145 с.

17. Песоцкая, Е.В. Маркетинг услуг: учебное пособие/ Е.В.Песоцкая. – СПб:

Питер, 2000. – 188 с.

18. Лойко, О.Т. Сервисная деятельность: учебное пособие для вузов/

О.Т.Лойко. – М.: Академия, 2008. – 198 с.

19. Дейян, А Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи:

монография/ А.Дейян,А.Трааден. – М,: Прогресс, 2008. – 152 с.

20.Ботавина, Р.Н. Этика деловых отношений: учебное пособие/ Р.Н.Ботавина.

– М,: Финансы и статистика, 2011. – 143 с.